

Designação do Projeto: Refrigeração Ecológica de Excelência

Código do Projeto: NORTE-01-0249-FEDER-042871

Objetivos principais: A Purever pretende tornar-se uma referência internacional ao nível dos equipamentos frigoríficos de conservação (frio negativo), tendo definido um conjunto de objetivos que permitem a implementação da sua estratégia de médio/longo prazo:

- Promover o crescimento sustentado da Empresa e do valor acrescentado dos seus produtos, por via da aposta contínua na investigação e desenvolvimento de sistemas frigoríficos de elevado desempenho energético e reduzido impacto ambiental;
- Garantir que os seus equipamentos produtivos se mantêm alinhados com os melhores exemplos da sua concorrência internacional e com os princípios da Indústria 4.0;
- Apostar na customização (produção de equipamentos à medida), flexibilidade produtiva e eficiência (redução dos custos de produção e prazos de entrega);
- Angariação de novos clientes e parceiros em mercados de elevado potencial de crescimento para a Empresa;
- Empreender uma política de comunicação e promoção internacional.

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Purever Friemo, S.A.

Data de Aprovação: 23 de julho de 2019

Data de Início do Projeto: 10 de janeiro de 2019

Data de Conclusão do Projeto: 31 de dezembro de 2019

Custo total elegível: 1.227.052,00€

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER 184.057,80€

Descrição do Projeto: A Purever iniciou a sua atividade em 1986, e centra a sua atividade na conceção, desenvolvimento e produção de equipamentos personalizados para a área da Hotelaria e Restauração.

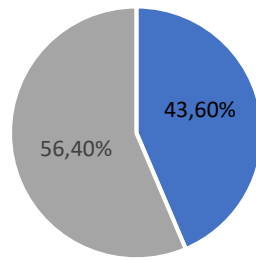
Os seus produtos incluem câmaras frigoríficas, móveis em aço inoxidável, armários refrigerados, buffets e balcões, entre outros. A empresa dedica-se também ao fabrico de produtos de menor valor acrescentado para grandes superfícies, nomeadamente empresas do Grupo Jerónimo Martins e para a cadeia de supermercados espanhola Mercadona.

Em 2017, teve um volume de negócios de aproximadamente 7 milhões de euros (cerca de 38% deste valor diz respeito a volume de negócios internacional). Os principais mercados externos da empresa foram a França, a Espanha e Marrocos.

Com este projeto, a empresa pretende investir em tecnologias avançadas para o fabrico de equipamentos com maior espessura de isolamento e um gás mais eficiente nos seus circuitos de refrigeração, de modo a obter um maior rigor no controlo da temperatura dos produtos e no aumento da sua eficiência energética, o que lhe permitirá subir os seus equipamentos frigoríficos de frio negativo da classe D para a B.

O quadro de investimentos contempla, entre outros, a aquisição de diversas máquinas e equipamentos produtivos tecnologicamente avançados, software de gestão da produção que será integrado no ERP a desenvolver permitindo a total integração, automação e desmaterialização de processos e a substituição da iluminação para LED.

Grau de Execução Previsto



■ 1º Semestre ■ 2º Semestre